

# Regolamento concorso sui social di Casa Rusca

## 1. ORGANIZZATORE E OGGETTO DEL CONCORSO

La Pinacoteca Comunale Casa Rusca (da ora in poi, "Casa Rusca") realizzerà un concorso con l'obiettivo di stimolare la partecipazione e l'interazione sul profilo Instagram di Casa Rusca ([www.instagram.com/casarusca](http://www.instagram.com/casarusca)), in occasione della Giornata internazionale dei musei "Tag, share like - il museo iperconnesso".

Con la partecipazione al concorso, l'utente (di seguito "Partecipante") accetta le condizioni di partecipazione nel presente regolamento.

## 2. AMBITO TERRITORIALE E DI APPLICAZIONE DELLA PROMOZIONE

I concorsi sono aperti a tutte le persone che hanno un recapito postale in Svizzera o all'estero.

## 3. AMBITO TEMPORALE

Il periodo di partecipazione al concorso comprende tutta la giornata di domenica 13 maggio 2018.

## 4. COMUNICAZIONE DEL CONCORSO

Il presente concorso sarà comunicato attraverso la pagina Facebook di Casa Rusca ([www.facebook.com/casarusca](http://www.facebook.com/casarusca)), sul profilo Instagram ([www.instagram.com/casarusca](http://www.instagram.com/casarusca)) e nel sito web ([www.museocasarusca.ch](http://www.museocasarusca.ch))

## 5. MECCANICA DEL CONCORSO

### Instagram

Per partecipare al concorso su Instagram bisognerà:

- Avere un account su Instagram (con profilo pubblico affinché Casa Rusca possa visualizzare le foto)
- Essere follower di @casarusca su Instagram ([www.instagram.com/casarusca](http://www.instagram.com/casarusca))
- Pubblicare una foto di propria creazione su Instagram dal proprio profilo dell'app. La foto deve illustrare un oggetto della mostra "Mario Botta. Spazio sacro", in corso al museo Casa Rusca

Potranno partecipare al concorso solo le foto riguardanti la tematica del concorso e che presentano l'hashtag #casarusca nella descrizione.

### Facebook

Per partecipare al concorso su Facebook bisognerà:

- Avere un account su Facebook
- Essere fan della pagina Facebook di Casa Rusca ([www.facebook.com/casarusca](http://www.facebook.com/casarusca))
- Pubblicare una recensione pubblica sul Museo dal proprio profilo. La recensione deve essere scritta nella sezione "Recensioni" della pagina ufficiale di Casa Rusca

## 6. PARTECIPAZIONE

Sono autorizzate a partecipare al concorso tutte le persone fisiche domiciliate in Svizzera o all'estero che al momento della partecipazione hanno più di 16 anni.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti di Casa Rusca e delle società partecipanti all'evento.

Ogni partecipante al concorso comprende e accetta che Casa Rusca non è, né sarà, responsabile delle perdite o irregolarità che si possano produrre a causa di interferenze nella comunicazione o di qualsiasi altro errore o omissione derivante da problemi non imputabili a Casa Rusca.

I premi sono personali, non sono trasferibili, inoltre non potranno essere scambiati con l'equivalente in contanti, né potranno essere sostituiti, cambiati, alterati o compensati in alcun modo. Casa Rusca si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro dello stesso valore o superiore, con le stesse caratteristiche o similari, nei casi in cui lo ritenga opportuno.

## **7. PREMI**

Vi sarà un solo vincitore per canale social, ovvero uno per il concorso su Instagram e uno su Facebook. Il premio consiste in due buoni di CHF 100.- l'uno da sfruttare presso il bookshop del Museo o per entrate omaggio alle mostre ospitate da Casa Rusca da utilizzare entro e non oltre il 31 agosto 2019.

Casa Rusca contatterà i vincitori attraverso diversi canali. A titolo esemplificativo e non esaustivo: un commento sottostante la foto utilizzata per la partecipazione oppure tramite messaggio privato via social network, comunque sia entro un periodo massimo di 7 giorni solari dalla data ultima del concorso.

I vincitori del concorso accettano e autorizzano la pubblicazione del proprio nome, cognome, località e premio ottenuto sul sito di Casa Rusca o su qualsiasi altro supporto commerciale, pubblicitario o mezzo di comunicazione che possa usare Casa Rusca al fine di informare e rendere pubblico il risultato del concorso realizzato.

Ai sensi di quanto disposto dalla Legge federale sulla protezione dei dati (LPD), Casa Rusca informa i partecipanti a questo concorso che i dati ottenuti nel concorso per e attraverso Casa Rusca, e sotto la sua responsabilità, saranno inseriti in un file di dati di carattere personale allo scopo di effettuare il presente concorso e la relativa aggiudicazione del premio come anche per inviare informazioni attraverso mezzi telematici sulle nostre iniziative o su attività e prodotti collegati o simili.

Casa Rusca garantisce il rigoroso adempimento della citata Legge nel trattamento dei dati personali raccolti nel presente concorso, potendo comunque il titolare degli stessi esercitare i diritti riconosciuti di accesso, rettifica, cancellazione o opposizione.

Il regolamento del concorso è regolato dalla legge svizzera e i partecipanti, con rinuncia espressa a qualsiasi altro foro, si sottomettono al giudizio del Tribunale di Locarno.

Per qualsiasi dubbio relativo al punto precedente, rivolgersi a:

### **Città di Locarno, Dicastero Cultura**

Piazzetta de' Capitani 2

CH-6600 Locarno

Lugano, 9 Maggio 2018